

共青团北京交通大学委员会文件

校团联发〔2019〕1号

关于举办2020年度“创青春” 北京交通大学大学生创业大赛的通知

各学院：

为了贯彻落实习近平总书记系列重要讲话和党中央有关指示精神，适应大学生创业发展需要，在原有“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛的基础上，共青团中央、教育部、人力资源社会保障部、中国科协、全国学联决定，自2014年起共同组织开展“创青春”全国大学生创业大赛。大赛下设“创青春”全国大学生创业计划大赛、创业实践挑战赛、公益创业赛共3项。

为选拔我校优秀创业项目参加“创青春”首都大学生创业大赛与全国大学生创业大赛，学校定于2019年12月——2020年4月举办2020年度“创青春”北京交通大学大学生创业大赛，现将有关事项通知如下：

一、竞赛目的

“创青春”大学生创业大赛是我校学生创业训练体系中重要的竞赛之一，是培养方案的组成部分，是实践环节的重要一环，也是大学生创新创业训练计划项目优秀成果展示的平台。

此次比赛，鼓励学生聚焦解决当代民生问题与社会热点问题，激发学生从多元化与现代化的角度思考我国社会居民生活的痛点、热点与难点；除此之外，此次比赛将打造整合资源服务大学生创业就业的工作体系和特色阵地，将创业引导与立德树人有机结合，打造增强大学生社会责任感、创业精神、实践能力的有形工作平台。

二、竞赛组织机构

本竞赛由北京交通大学大学生2020年度“创青春”北京交通大学创业大赛组委会主办，经济管理学院承办。设评审专家工作组。竞赛组委会下设竞赛办公室和“创业计划”、“创业实践”与“公益创业”三个竞赛分委会。竞赛分委会具体负责各项赛事的组织实施、作品评审、结果上报。竞赛办公室负责竞赛统筹、组织发动、赛程推进、结果汇总、发布通知、奖励表彰、与上级竞赛组织机构联络等工作。

三、参赛人员要求

（一）“创青春”创业计划大赛

该竞赛的参赛人员要求见附件1

（二）创业实践挑战赛

该竞赛的参赛人员要求见附件2

（三）公益创业赛

该竞赛的参赛人员要求见附件3

注：所有参赛选手最多可参与两个项目，若为项目组长则最多参与一个项目。

四、竞赛内容及要求

（一）“创青春”创业计划大赛

该竞赛的竞赛内容及要求见附件1

（二）创业实践挑战赛

该竞赛的竞赛内容及要求见附件2

（三）公益创业赛

该竞赛的竞赛内容及要求见附件3

注：所有参赛选手最多参与两个项目，若为项目组长则最多参与一个项目。

五、竞赛安排

（一）报名截止时间：2020年1月8日

1.学生根据相关要求自行组队，在规定时间内下载报名表，按照要求填写相关内容，选手按贡献大小排序，并将报名表发到：chuangqc2019@163.com，邮件标题注明“创青春竞赛报名”，文件名“学院-作品名称”

2.请参赛队伍队长发送完报名表后，登陆“北京交通大学教务处网站”，进入“个人中心”→“实践教学服务平台”→“学科竞赛管理平台”进行在线报名。

大赛报名表提交截止时间为：2020年1月8日24:00

（二）立项申请表提交截止时间：2020年1月8日

参赛团队报名后，需按要求填写立项申请表，并在规定时间内进行提交。立项申请表包括纸质版和电子版，电子版于2020年1月8日24:00前以“组长姓名+创业计划大赛申报”为主题发送到：

chuangqc2019@163.com。纸质版于2020年1月8日送交到指定教室工作人员手里。（具体时间地点会以短信形式通知选手）

（三）立项书的评审结果公布：2020年1月

竞赛分委会组织评审专家对立项申请表进行评审，确定进入复赛的名单，并在大赛网站及相关网络平台上予以公示。

（四）创业计划书提交截止时间：2020年3月18日

进入复赛的参赛小组需按要求填写创业计划书，并在规定时间内提交电子版和纸质版。电子版报告书以“**组长姓名+创业计划大赛作品**”为主题交于指定邮箱（chuangqc2019@163.com）。申报材料文件命名为“**组长姓名+作品全称**”。纸质版于2020年3月18日送交到指定教室工作人员手里（具体时间地点会以短信形式通知选手），注意纸质版报告书需一式两份，并隐藏个人信息与指导老师信息，否则无效。

组委会将邀请专家对参赛团队材料进行评审，选拔优秀作品进入决赛。

（五）创业计划书的评审结果公布：2020年3月下旬

竞赛分委会组织评审专家对创业计划书进行评审，确定进入决赛答辩的名单，并在大赛网站及相关网络平台上予以公示。

（六）决赛答辩安排：2020年4月上旬

进入到决赛的团队，需对报告书进行进一步的论证、完善，并制作PPT，收集整理相关资料，按要求准备答辩。决赛评出一、二、三等奖，时间暂定于2020年4月上旬，具体时间地点会另行通知。

六、奖项设置及其他

本竞赛设一、二、三等奖若干项，奖项数量将根据参赛作品

数最终确定。

七、补充条款

1.北京交通大学竞赛组委会拥有发布和组织获奖作品进行成果转让的优先权。

2.所有作品在上交组委会前须严格确认组员名单，一经上报不予改正。

3.“创青春”北京交通大学竞赛组委会拥有对本次大赛相关规定的最终解释权。

八、联系方式

负责人：李子健（18811733106 18241196@bjtu.edu.cn）

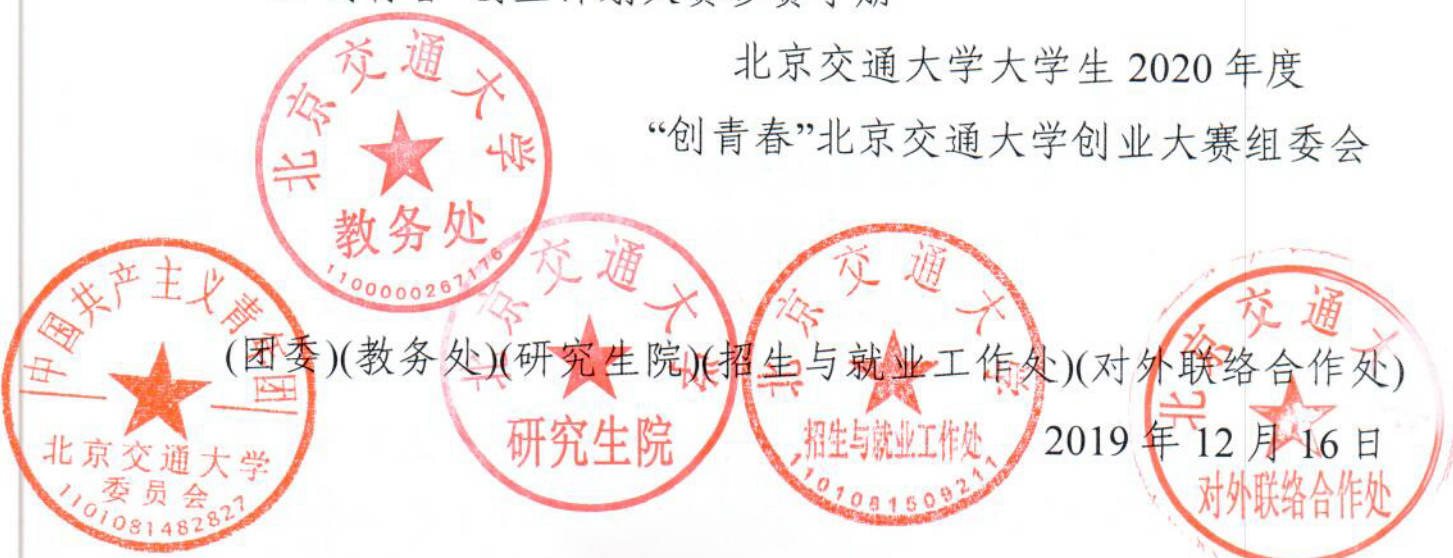
报名联系人：李子健（18811733106 18241196@bjtu.edu.cn）



附件：

- 1.“创青春”创业计划大赛的参赛要求及赛程安排
- 2.“创青春”创业实践挑战赛的参赛要求及赛程安排
- 3.“创青春”公益创业赛的参赛要求及赛程安排
- 4.“创青春”北京交通大学大学生创业大赛报名表
- 5.“创青春”北京交通大学大学生创业大赛立项申请表
- 6.“创青春”创业计划大赛参赛手册

北京交通大学大学生 2020 年度
“创青春”北京交通大学创业大赛组委会



主题词：创青春校赛通知

报：学校党委

送：各学院党委

发：各学院团委

共青团北京交通大学委员会

2019年12月16日

共印 40 份



附件1:

2020年度“创青春”北京交通大学创业计划大赛的参赛要求与赛程安排

为激发在校大学生的创业激情、开发大学生的组织策划能力，提高大学生学术作品制作的能力，引导青年学生提高素质、发挥才智，学校决定在2019年12月至2020年4月期间，组织开展2020年度“创青春”北京交通大学创业计划大赛。现将有关事项通知如下：

一、竞赛目的

“创青春”创业计划大赛是由共青团中央、中国科协、全国学联主办，在国家教育部支持下组织开展的全国性竞赛活动。旨在进一步培养我校大学生的创新精神，提高创业本领，增强创业意识。

“创业计划大赛”是我校大学生创业训练体系中重要的竞赛之一，是培养方案的组成部分，是实践环节的重要一环。此次竞赛的优秀作品将代表我校参加2020年度首都和全国“创青春”创业计划大赛。

大赛面向我校所有在册生，同学以团队的形式参赛，每个团队人数为2—6人。参赛队伍选择具有市场前景的技术、产品、服务或者已经由实践取得成功的项目作为参赛项目。通过充分的论证、调研、开发等过程，采用模拟市场运行模式，写一份完整可行的创业策划书。作品内容要求与社会现实紧密相连，紧扣时代发展的方向，并完全采用现实中商业公司的运作方式，具有很强的专业性和操作性。大赛旨在激发在校大学生的创业激情、开发大学生的组织策划能力、提高大学生学术作品制作的能力，为大学生学术作品展示提供良好的舞台。

二、竞赛组织机构

“创业计划大赛”由“创青春”北京交通大学大学生创业大赛组委会主办，“创青春”创业计划大赛分委会承办。

三、参赛人员要求

（一）参赛对象

面向全校的本科、硕士博士研究生（包括MBA）、成教以及网络学院等所有在册学生，以团队形式参赛，每个团队不得超过6人，每队成员中硕士博士研究生（包括MBA）人数不能超过3人。

（二）组队要求

1、鼓励参赛选手跨学院、跨专业组队，各学院应积极组织本学院同学参加此项大赛。

2、比赛过程中禁止随意更换组员，如有特殊情况需要进行人员调整，需提前一周向大赛分委会办公室提交书面申请，征得竞赛分委会同意后方可进行调整。

（三）指导老师选择

参赛团队可选择相关专业1名老师作为竞赛指导教师，进行相关参赛指导，指导老师信息需在提交的资料中注明。

四、竞赛内容及要求

1、参赛者的参赛作品应该是一项发明创造、技术专利或服务，并围绕这一技术、产品或服务完成一份具体、完整、深入的商业计划。同时创造条件，吸引风险投资家和企业家注入资金，推动商业计划真正走入市场。创业计划应描述公司的创业机会，阐述创立公司、把握这一机会的进程，说明所需要的资源，分析风险和预期回报，并提出行动建议。创业计划应聚焦于特定的策略、目标、计划和行动，对于一个非技术背景下有兴趣的人士应

清晰易懂。

2、具体来源有：我校历年来学生科研立项项目和大学生课外科技作品大赛的参赛作品；科研指导教师或其他老师的研究课题；校外经授权可利用的科技成果、专利或新产品（此种情况下，参赛小组须向组委会提交具有法律效力的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可）；学生自己开发的技术或产品，及服务创意等。

五、赛程安排

（一）报名截止时间：2020年1月8日24:00

学生报名需两种方式同时报名：1、学生根据相关要求自行组队，在规定时间内下载报名表格，按照要求填写相关内容，选手按贡献大小排序，并将报名表格发到：chuangqc2019@163.com。2、请参赛队伍队长发送完报名表后，登陆“北京交通大学教务处网站”，进入“个人中心”→“实践教学服务平台”→“学科竞赛管理平台”进行在线报名。

大赛报名表提交截止时间为：2020年1月8日24:00

竞赛分委会办公室会在报名结束后整理参赛选手信息，并在教务处网站上和相关网络平台上予以公示，供参赛选手进行信息核对。如有信息不符情况，请及时联系竞赛分委会办公室进行修改。竞赛分委会办公室设立信息咨询中心，参赛选手对于在参赛过程中遇到的问题，可以与信息咨询小组成员联系。

竞赛分委会咨询中心成员联系方式如下：

姓名	联系方式
李子健	18811733106
杨歆雨	18811742735
赵依雯	15103553546

(二) 立项申请表提交截止时间: 2020年1月8日

参赛团队报名后,需按要求填写**立项申请表**,并在规定时间内进行提交。立项申请表包括纸质版和电子版,电子版于2020年1月8日24:00前以“**组长姓名+创业计划大赛申报**”为主题发送到:chuangqc2019@163.com。纸质版于2020年1月8日送交到指定教室工作人员手里。(具体时间地点会以短信形式通知选手)

(三) 立项书的评审结果公布: 2020年1月

竞赛分委会组织评审专家对立项申请表进行评审,确定进入复赛的名单,并在大赛网站及相关网络平台上予以公示。

(四) 创业计划书提交截止时间: 2020年3月18日

进入复赛的参赛小组需按要求填写**创业计划书**,并在规定时间内提交电子版和纸质版。电子版报告书以“**组长姓名+创业计划大赛作品**”为主题交于指定邮箱,电子版发送到:chuangqc2019@163.com。申报材料文件命名为“**组长姓名+作品全称**”。纸质版于2020年3月18日送交到指定教室工作人员手里(具体时间地点会以短信形式通知选手),注意纸质版报告书需一式两份,并隐藏个人信息与指导老师信息,否则无效。

组委会将邀请专家对参赛团队材料进行评审,选拔优秀作品进入决赛。

(五) 创业计划书的评审结果公布: 2020年3月下旬

竞赛分委会组织评审专家对创业计划书进行评审,确定进入决赛答辩的名单,并在大赛网站及相关网络平台上予以公示。

(六) 决赛答辩安排: 2020年4月上旬

进入到决赛的团队,需对报告书进行进一步的论证、完善,并制作PPT,收集整理相关资料,按要求准备答辩。决赛评出

一、二、三等奖，时间暂定于2020年4月上旬，具体时间地点会另行通知。

六、补充条款

1.参赛选手须严格按上述条款参赛，对违规团队，大赛组委会将取消其获全部奖项。

2.北京交通大学“创青春”竞赛组委会拥有发布和组织获奖作品进行成果转让的优先权。

3.所有作品在上交组委会前须严格确认成员名单，一经上报不予改正。

4.“创青春”北京交通大学大学生创业大赛组委会拥有对本次大赛相关规定的最终解释权。

“创青春”北京交通大学创业计划大赛分委会
2019年12月10日

附件 2:

2020年度“创青春”北京交通大学创业实践挑战赛的参赛要求与赛程安排

为进一步培养大学生创业的实践素养，增强大学生创新、创意、创造、创业的意识 and 能力，选拔优秀创业实践项目参加“创青春”首都大学生创业大赛与全国大学生创业大赛创业实践挑战赛，学校决定在2019年12月至2020年4月期间，组织开展2020年度“创青春”北京交通大学创业实践挑战赛。现将有关事项通知如下：

1. 参赛人员要求

全校2019年9月在册学生或毕业未满5年（时间截至2020年7月1日）的毕业生，且已投入实际创业3个月以上。其中，毕业未满5年的高校毕业生需提供毕业证证明。竞赛要求以创业团队形式参赛，原则上每个团队人数不超过8人。

2. 项目申报

2.1 拥有或授权拥有产品或服务，并已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工商户、民办非企业单位等组织形式，法人或经营者代表满足参赛条件且运营时间在3个月以上的项目，可申报该赛事。参赛团队第一负责人必须为申报项目（企业、民办非企业单位等）法人代表或（个体工商户）经营者。

2.2 项目申报材料包括项目申报表（见附件）、项目运营报告、项目展示介绍视频、项目注册运营证明材料（含单位概况、法定代表人或经营者情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件、开户许可证、财务报表等）等。

2.3 参赛项目涉及下列内容时，必须由申报者提供有关部门的证明材料：

2.3.1 动植物新品种的发现或培育，须有省级以上农科部门或

科研院所开具证明。

2.3.2对国家保护动植物的研究，须有省级以上林业部门开具证明，证明该项研究的过程中未产生对所研究的动植物繁衍、生长不利的影 响。

2.3.3药物的研究须有卫生行政部门授权机构或具有同等资质机构的鉴定证明。

2.4.4医疗卫生研究须通过专家鉴定，并最好附有公开发行的专业性杂志上发表过的文章。

2.3.5涉及燃气用具等与人民生命财产安全有关用具的研究，须有国家相应行政部门授权机构的认定证明。

2.4对于经授权的发明创造、专利或专有技术，申报时需提交具有法律效力的发明创造、专利或专有技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等复印件。

3.赛程安排

3.1报名表截止时间：2020年1月8日24:00

学生报名需两种方式同时报名：1、各学院参赛选手根据相关要求自行组队，并认真填写**参赛报名表**（见附件）相关内容，并将表格发送至大赛组委会邮箱：chuangqc2019@163.com，邮件主题以“组长姓名+创业实践挑战赛报名表”命名，文件名为“组长姓名+创业实践挑战赛报名表”。（注：集体项目报名表中按对作品的贡献大小排序。）2、请参赛队伍队长发送完报名表后，登陆“北京交通大学教务处网站”，进入“个人中心”→“实践教学服务平台”→“学科竞赛管理平台”进行在线报名。

竞赛分委会办公室会在报名结束后整理参赛选手信息，并在教务处网站上予以公示，供参赛选手进行信息核对。如有信息不符情况，请联系信息咨询小组，竞赛分委会办公室会及时更正并

与参赛选手取得联系。

竞赛分委会办公室设立信息咨询小组，参赛选手对于在参赛过程中遇到的问题，可以与信息咨询小组成员联系。

竞赛分赛组委会工作人员联系方式如下：

姓名	联系方式
李子健	18811733106
赵依雯	15103553546
宋浩洋	13931192866

3.2 立项申请表提交截止时间：2020年1月8日24:00

请参赛组长将**立项申请表**（见附件）于2020年1月8日24:00前以“**组长姓名+创业实践挑战赛申报**”为主题发送到邮箱 chuangqc2019@163.com，立项申请表文件命名为“**组长姓名+创业实践挑战赛申报书**”。同时需提交申请表纸质版，纸质版申请表需隐藏参赛者信息，如在材料中写有透漏信息项，则视为淘汰。纸质版申请表（一式两份）于2020年1月8日递交到指定教室（具体时间地点会以短信形式通知选手）。

3.3 立项书的评审结果公布：2020年1月

竞赛分委会组织评审专家对立项申请表进行评审，确定进入复赛的名单，并在大赛网站及相关网络平台上予以公示。

3.4 复赛材料提交截止时间：2020年3月15日—2020年3月18日12:00

请参赛选手将复赛申报材料电子版打包于2020年3月18日中午12:00前以“**组长姓名+创业实践挑战赛作品**”为主题发送到邮箱 chuangqc2019@163.com，申报材料文件命名为“**组长姓名+作品全**

称”。申报材料包括项目运营报告、项目注册运营证明材料（含单位概况、法定代表人或经营者情况、营业执照扫描件、税务登记证扫描件、组织机构代码扫描件、开户许可证、财务报表等）等。同时需提交作品纸质版，纸质版作品需隐藏参赛者信息，如在作品中写有透漏信息项，则视为淘汰。纸质版材料（一式两份）于2020年3月18日递交到指定教室（具体时间地点会以短信形式通知选手）。

组委会将邀请专家对参赛团队材料进行评审，选拔优秀作品进入决赛。

3.5 复赛材料的评审结果公布：2020年3月下旬

竞赛分委会组织评审专家对复赛材料进行评审，确定进入决赛答辩的名单，并在大赛网站及相关网络平台上予以公示。

3.6 决赛答辩安排：2020年4月上旬

竞赛分委会将组织竞赛评审专家对参赛团队的作品进行现场答辩，并选拔出获奖团队。决赛答辩的具体安排另行通知。

“创青春”北京交通大学创业实践挑战赛分委会
2019年12月10日

附件 3:

2020年度“创青春”北京交通大学公益创业赛的参赛要求与赛程安排

为进一步培养大学生创业的实践素养，推广公益创业理念，选拔优秀公益创业项目参加“创青春”首都大学生创业大赛与全国大学生创业大赛公益创业赛，我校决定举办2020年度“创青春”北京交通大学公益创业赛，具体要求如下：

1. 参赛人员要求

2019年9月在册的我校全日制非成人教育的各专业本科生、硕士研究生和博士研究生（均不含在职研究生）。参赛选手自愿组队参赛，团队人数为2至6人。

2. 作品申报

2.1 参赛作品须符合国家法律法规和政策导向，具有一定的产业开发价值或商业价值，并具有一定公益性，具有创办实体企业的可操作性。

2.2 参赛作品应为参赛团队原创，严禁抄袭。大赛组委会将对参赛作品核心内容严格保密。

3. 赛程安排

3.1 报名表截止时间：2020年1月8日24:00

学生报名需两种方式同时报名：1、参赛选手根据相关要求自行组队，认真填写参赛报名表（见附件）相关内容，并将报名表发送至大赛组委会邮箱：chuangqc2019@163.com，邮件主题以“组长姓名+公益创业赛报名表”命名，文件名为“组长姓名+公益创业赛报名表”。（注：集体项目报名表中按对作品的贡献大小排序。）2、请参赛队伍队长发送完报名表后，登陆“北京交通大学教务处网站”，进入“个人中心”→“实践教学服务平台”→“学科竞赛管理平台”进行在线报名。

竞赛分委会办公室会在报名结束后整理参赛选手信息，并在教务处网站上予以公示，供参赛选手进行信息核对。如有信息不符情况，请联系信息咨询小组，竞赛分委会办公室会及时更正并与参赛选手取得联系。

竞赛分委会办公室设立信息咨询小组，参赛选手对于在参赛过程中遇到的问题，可以与信息咨询小组成员联系。

竞赛分赛组委会工作人员联系方式

姓名	联系方式
李子健	18811733106
赵依雯	15103553546
刘舒萌	18813053708

3.2 初赛作品提交截止时间：2020年1月8日 24:00

请参赛组组长于2020年1月8日24:00前将**立项申请表**（见附件）以“**组长姓名+公益创业项目申报**”为主题发送到邮箱 chuangqc2019@163.com，立项申请表命名为“**组长姓名+公益创业项目申报**”。同时需提交申报书纸质版，纸质版申请表需隐藏参赛者信息，如在材料中写有透漏信息项，则视为淘汰。纸质版立项申请表（一式两份）于2020年1月10日递交到指定教室（具体时间地点会以短信形式通知选手）。

3.3 立项书的评审结果公布：2020年1月

竞赛分委会组织评审专家对立项申请表进行评审，确定进入复赛的名单，并在大赛网站及相关网络平台上予以公示。

3.4 复赛材料提交截止时间：2020年3月15日—2020年3月18日 12:00

复赛材料为《公益创业项目书》，请参赛选手按要求将复赛

材料电子版于2020年3月18日中午12:00前以“**组长姓名+公益创业项目材料**”为主题发送到邮箱 chuangqc2019@163.com，材料文件命名为“**组长姓名+作品全称**”；纸质版材料（一式两份）于2020年3月18日递交到指定教室（具体时间地点会以短信形式通知选手）。

组委会将邀请专家对参赛团队材料进行评审，选拔优秀作品进入决赛。

3.5 复赛材料的评审结果公布：2020年3月下旬

竞赛分委会组织评审专家对复赛材料进行评审，确定进入决赛答辩的名单，并在大赛网站及相关网络平台上予以公示。

3.6 决赛答辩安排：2020年4月上旬

竞赛组委会将组织专家对参赛团队的《公益创业项目书》进行现场答辩，并选拔出获奖团队。决赛答辩的具体安排另行通知。

4. 评审规则：

本次大赛将从以下三方面的进行评审：

4.1 公益性

4.1.1 参赛者应以公益为目的，基于对社会的充分了解和关注，瞄准某一具体社会问题进行立项，进而设计方案。付诸行动来加以解决。

4.1.2 赛事鼓励参赛者瞄准当前尚未得到足够关注或支持的社会问题或公益方向进行立项。

4.1.3 有效解决社会问题，项目收益主要用于进一步扩大项目的范围、规模或水平。

4.2 创业性

4.2.1 参赛项目应采用商业运作的方式来解决瞄准的社会问

题，应运用组委会配给的相对少量的启动资源，来撬动社会各界的相对大量的发展资源，以完成一项公益项目。

4.2.2项目成型后，其运行状态应该是在消耗资源的过程中通过某一商业模式不断引入新的资源，使项目可自身维持、可持续发展，单纯“花钱买公益”的方式将不被接受。

4.2.3赛事将考虑投入资源、吸收资源以及所产生的社会效益的比例。

4.2.4赛事鼓励采用创新型的商业模式。

4.2.5赛事鼓励具有普适性、可推广性的运作模式。

4.3 实践性：

4.3.1项目的设计应充分考虑可行性，即需要考虑在预定的时间、人力、资源范围内，综合当地的实际情况，设定切实可行的项目进度及目标。

4.3.2项目有一定的实践成果，赛事鼓励项目在赛事后继续运行。

“创青春”北京交通大学公益创业赛分委会
2019年12月10日

友情提示：下页附公益创业实践案例精选，请参考。

公益创业实践案例精选

当我们满怀欣喜地看到公益创业赛事在全国范围内如火如荼地开展起来，并愈加受到社会关注的同时，也有更多的人提出这样的疑问：究竟什么样的项目能够作为公益创业实践赛的优秀项目？

公益创业实践赛的参赛项目需满足三个基本特点，即公益性、创业性、实践性。

公益性：（1）参赛者应以公益为目的，基于对社会的充分了解和关注，瞄准某一具体社会问题进行立项，进而设计方案、付诸行动来加以解决；（2）赛事鼓励参赛者瞄准当前尚未得到足够关注或支持的社会问题或公益方向进行立项，鼓励“雪中送炭”而非“锦上添花”。

创业性：（1）参赛项目应采用商业运作的方式来解决瞄准的社会问题，应运用组委会配给的相对少量的启动资源，来撬动社会各界的相对大量的发展资源，以完成一项公益项目；（2）项目成型后，其运行状态应是在消耗资源的过程中通过某一商业模式不断引入新的资源，使项目可自身维持、可持续发展，单纯或主要使用组委会配给的启动资源支撑项目运行的“花钱买公益”的方式将不被接受；（3）赛事将考虑投入资源、吸收资源以及所产生的社会效益的比例；（4）赛事鼓励采用创新性的商业模式；（5）赛事鼓励具有普适性、可推广性的运作模式。

实践性：（1）项目执行计划的设计应充分考虑可行性，即需要考虑在预定的时间、人力、资源范围内，综合当地实际情况，设定切实可行的项目进度及目标；（2）赛事对项目的落实成果有较高的要求，凡进入决赛的项目，都应取得一定的落实成果，落实成果应与项目申报时的计划基本吻合；（3）赛事鼓励公益创业实践项目在完成赛事后继续运行，并将配给相应资源。

在此，我们选取几个在历年公益创业实践赛中涌现出的优秀项目，与各位作一分享，更期望能在其中碰撞出思维的火花。

时来食往

此项目专门为高校师生提供网上订餐服务。团队致力于与北京市各大高校附近提供外卖服务的各饭店商家合作，将其外卖的信息发布在团队网站上，为高校师生提供最多最全面的订餐选择。顾客通过浏览网上的菜单即可下单订餐，团队会通过内部的短信平台将订单发到饭店的订餐电话上。饭店在接收到订单后，即会烹调外卖、自行送达外卖并收费。

当高校师生在线订餐后，接受邀请参与“爱心午餐团购计划”，可以再团购一份折扣午餐给北京市农民工子弟学校的学生。运费均由商家承担，商家在送餐时向买家收取费用，网站通过向商家对订单抽成盈利，同时商家对团购的“爱心午餐”给予折扣。团队的计划是从一所小学的一个班级做起，逐步扩大帮扶范围，最终覆盖整个北京市的农民工子弟学校。

目前网站已经基本实现收支平衡，该项目已经与北京市明园小学开展了良好合作。该项目获得了“北极光-清华”第二届全国大学生公益创业实践赛金奖，并被《光明日报》《创业邦》、清华大学官网等多家媒体报道。

民族故事

人口较少的少数民族之所以面临着“经济落后、文化消逝”的

局面，一方面是因为社会对他们的关注太少，一方面是因为他们自身没有保护民族文化的意识。因此，要想解决人口较少的少数民族文化日渐消逝这一问题，就要从两方面着手，一是“引进来”，即吸引外界的注意。通过民族文化推介活动，通过宣传、包装人口较少少数民族的独特的文化，通过利用他们自身的资源，改变其“边缘化”的局面。只要能让更多的人关注他们，必然会带动旅游业的发展，那么他们也会有属于自己的“凤凰”和“丽江”；在经济效益的刺激下，民俗产业也必然会蓬勃发展起来，这无疑对本民族的文化存续具有巨大的推动作用。这样的资源利用本身也可以成为一项产业，带来丰厚的经济回报。最终，经济与文化必定能够相互促进，从而达到“以文化产业带动经济发展，以经济后盾支持文化保护”的良性循环。二是要“走出去”，即在当地举办一些反馈活动，例如举办青少年服装设计大赛、“笔友计划”等项目转变少数民族民众的思想，扭转其自卑心理，让他们认识到少数民族文化所具有的艺术价值和历史价值，使他们产生对自身文化的认同感、自豪感，增加其保护、宣扬本民族文化的主动性。因此，“民族故事”项目的运行主要由两条主线贯穿：

一、以民族服饰和手工艺品作为媒介，以文化产品的营销这一模式来宣传人口较少的少数民族文化、提升其社会关注度。之所以选择民族服饰，其原因如下：(1)人口较少的少数民族具有丰富的民俗文化资源；(2)手工艺品具有极高的艺术价值和收藏价

值，是民族文化最集中的体现，通过服饰和手工艺品的营销，不仅能带来经济价值，也能传播、宣扬少数民族文化；(3)服饰和手工艺品的制作工艺相对简单、成本相对低廉，适合当地人操作；(4)同时，服饰和手工艺品的附加值高、经济价值高；(5)服饰和手工艺品的运输、保存比较方便。

二、利用服饰营销产生的利润和社会捐赠等资金，在人口较少的少数民族聚居区进行一些以增加自我认同感为主题的后续活动，如服装设计大赛等。

独居老人

该创业计划基于团队开发的摔倒报警产品，主要客户群体是独居家中的老年人。产品外壳大小 $55\text{mm} \times 35\text{mm} \times 14\text{mm}$ ，内部装有电子器件用于检测摔倒行为。内部的电子器件主要由 1) 加速度传感器，用于检测摔倒行为；2) 单片机，用于处理传感器信号；3) 通讯模块，用于当发生摔倒事故后向外界报警。

该项目获得了“北极光-清华”第二届全国大学生公益创业实践赛铜奖，并获“最受媒体关注奖”。

环保

该创业计划旨在保护环境，造福山区儿童。团队主要工作是统一收集并售卖大学校园里最容易被忽视的饮料瓶，用所得收入资助贫困的孩子，以及贫困大学生完成学业。团队还为此建造了“绿光小屋”，并借助小屋上的宣传板为各大企业做高校市场推

广，借此盈利，跟多地奉献爱心。

妇女

此项目旨在帮助妇女改善生活，同时带动古村落的复兴。现如今，有很多古老的村落里的妇女都赋闲在家，生活得不到保障。因此，要想帮助她们改变现状，就需要因地制宜，充分利用当地村落的资源。此项目的特色就在于他们将先进的理念和古老村落的现状相结合，成功打造出了特色品牌。他们整合了村落已有资源，进行了市场调研，寻找到市场供给缺口，确定了村落的发展路线，即生产具有本地特色的布艺产品。并不断扩大销售渠道，打造品牌知名度。现如今，此项目已与10名失业妇女建立了合作关系，生产出了多种精美的产品，为促进古老村落的发展做出了巨大的贡献。